

Влияние коррупции
на малый бизнес



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**
MOLDOVA

Кишинэу, 2002

CZU 334.7 : 328.185 : 303.425 = 135.1 = 161.1
I-48

ДИЗАЙН:

Адриан Казаку

ОБЛОЖКА:

Алекс Димитров

© Transparency International - Moldova, 2002

Str. 31 August 98, 2004, Chişinău, MOLDOVA Tel/Fax: (373-2) 210595
www.transparency.md e-mail: office@transparency.md

ISBN 9975-928-30-7

Предисловие

Легка ли предпринимательская деятельность в переходной экономике, в которой еще не сформировалась инфраструктура рынка, где государство еще не взяло на себя обязанность защищать безопасность предпринимательства и частной собственности, в рынке с высоким уровнем риска капитала, в атмосфере подозрительного отношения к любым сделкам в частном секторе, где в течение десятков лет образ свободного предпринимателя был очернен, в условиях, когда главной задачей государства является максимизация доходов бюджета, когда в продолжении длительного периода времени сам экономический менталитет был до определенной степени разрушен? Возможно, нет.

Даже в развитой рыночной экономике предпринимательская деятельность требует присутствия в течение 25 из 24 часов в сутки. Она требует понимания рыночного спроса, возможностей конкурентов, быстрой приспособляемости к изменениям конъюнктуры рынка, объединения практически в нескольких лицах знаний маркетинга, менеджмента и бухгалтерского учета с искусством „держать руку на пульсе рынка”, даже в такой экономике довольно сложно создать и поддержать деятельность маленького предприятия. В странах переходной экономики перед предпринимателями встает ряд дополнительных проблем, среди которых коррупция. Коррупция – феномен, тормозящий экономическое, социальное и демократическое развитие общества. Но влияние коррупции на развитие малого и среднего бизнеса особенно отрицательно.

Эта брошюра адресована малым и средним предпринимателям Молдовы. Тем, кто, пытаясь выжить сам, создал рабочие места и для других. Тем, кто вносит свой вклад в государственный бюджет и этим делится с другими

слоями населения, тем, кто рисковал не только собственным капиталом, но иногда и собственной безопасностью для того, чтобы начать собственный бизнес. Работа содержит информацию о влиянии коррупции на развитие малого и среднего бизнеса, а также материал представленный Российским Фондом культуры бизнеса на IX Международной конференции по борьбе с коррупцией в Дурбане (Южная Африка, 1999 г.), касающийся этики в частном секторе предпринимательства.

Можно задаться вопросом: почему, собственно, необходимо начинать с этики частного сектора, когда этика в государственном секторе хромает на обе ноги? Ответ прост: соблюдение принципов этики в частном секторе укрепляет безопасность предпринимательства. Практически каждый пункт предложенного кода позволит снизить риск, обеспечить фирме высокую репутацию (что само по себе, уже является залогом успеха) и независимость от коррумпированных чиновников, создать устойчивые и доверительные отношения с партнерами, поможет получить, может и не высокую, но стабильную прибыль.

Лилия Карашук,

Исполнительный Директор
Transparency International - Moldova

Коррупция как препятствие для развития малого бизнеса

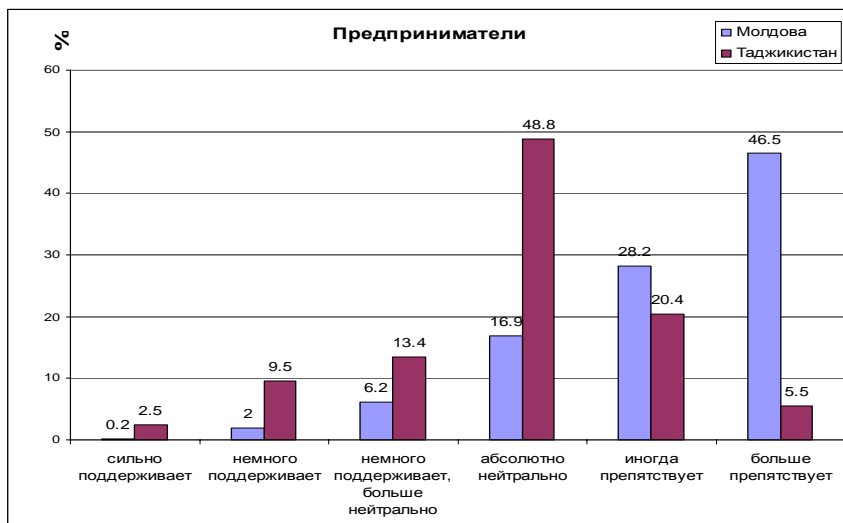
Насколько коррупция препятствует развитию малого бизнеса? В социологическом опросе Transparency International - Moldova предложила группе из 530 молдавских предпринимателей список из 16 факторов, которые могут служить препятствием на пути развития частного сектора. Опрошенных попросили определить, насколько эти факторы мешают их предпринимательской деятельности по 6-бальной шкале, где 1 означает - совсем не мешает, 2 - иногда мешает, 3 - мешает, 4 - сильно мешает, 5 - очень сильно мешает и 6 - блокирует развитие. Результаты показали, что в этом списке коррупция занимает второе место после налогообложения.

Препятствующий фактор	Индекс
1. Правила налогообложения	4.83
2. Коррупция	4.81
3. Непредвиденные изменения в регламентирующем законодательстве	4.39
4. Ифляция	4.20
5. Преступность	4.19
6. Нестабильность обменного курса	4.13
7. Политическая нестабильность	3.92
8. Сложные правила создания нового бизнеса	3.64
9. Нормы регламентирующие трудовые отношения (высокие выплаты в социальный фонд)	3.63
10. Нормы регламентирующие импортно-экспортные операции	3.53
11. Слабо развитый банковский сектор	3.31
12. Преследования со стороны полиции	3.08
13. Трудности с приобретением или поставкой сырья и готового товара	2.87
14. Контроль за ценами	2.85
15. Дефицит квалифицированной рабочей силы	2.79
16. Нормы регулирующие циркуляцию валютных средств	2.73

Для сравнения заметим, что в таких странах как Болгария, Македония, Албания коррупция занимает 4, 5, или даже 6 место в этом списке.

Поддержка предпринимательства со стороны государственных структур

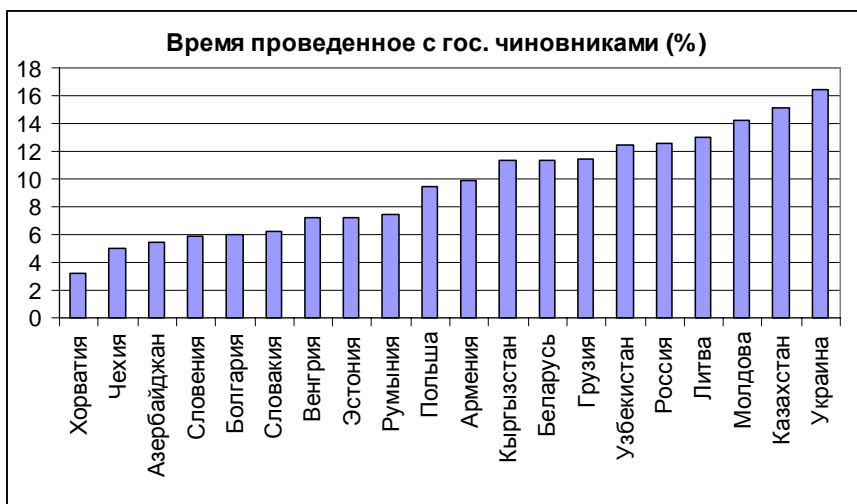
Считают ли молдавские бизнесмены, что Правительство поддерживает их в предпринимательской деятельности? Согласно результатам опроса проведенного Transparency International Moldova, так считает лишь малая часть из числа всех опрошенных, однако почти половина из них высказала мнение, что Правительство скорее препятствует развитию частного сектора. Для сравнения, в Таджикистане, который сравним по уровню бедности с Молдовой, около половины опрошенных считает, что Правительство просто нейтрально по отношению к бизнесу.



Как измерить бремя бюрократизма?

То, что коррупция в государственных структурах подавляет развитие малого и среднего предпринимательства, не вызывает никаких сомнений, но как это выражается в цифрах?

Исследования ЕБРР и Мирового Банка показывают, что, если в Хорватии руководитель предприятия теряет в среднем 3% времени на решение различных вопросов с государственными чиновниками, то в Молдове этот показатель составляет более 14%.¹



Чрезмерен ли контроль?

Как часто навешиваются к предпринимателям различные контролирующие органы в течение года?

Такой вопрос был задан предпринимателям в опросе общественного мнения проведенного Transparency International - Moldova. Конечно, подразумевались не только

¹ EBRD, Transition Report, 1999

официальные проверки, но и "неофициальные визиты". Результаты показали неожиданными - 38 раз, из которых 6 проверок от налоговой инспекции, 6 - от экономической полиции, 3 - от противопожарной инспекции, 5 - от инспектора электросетей, 6 - от Финансовой Гвардии и 6 - от других инспекций. Конечно, со времени проведения опроса Главная Государственная Налоговая Инспекция сделала важный шаг в сокращении числа проверок, однако остается ещё около 20 других видов проверок - от Департамента Стандартизации, Департамента Охраны Труда, Департамента Охраны Окружающей Среды, Торговой Палаты, Претурры, пожарной, ветеринарной, санитарной инспекции, Термокома, Апэ-Канал, Социального Фонда, местной администрации, Финансовой Гвардии, даже от Департамента по Борьбе с Коррупцией и Организованной Преступностью и (почему бы и нет?) - от муниципальной полиции.

Один предприниматель отметил, что полицейский наведывается к нему регулярно раз в месяц: «как за зарплатой приходит». Как раз во время другого интервью в кабинет к предпринимателю вошёл молчаливый человек и протянул ему бумагу с начертанными размерами окна. Как потом выяснилось, это был инспектор, который хотел, чтобы ему бесплатно сделали окно из стеклопакета.

Во время другого интервью предприниматель рассказал, что инспектор вот уже третий день крутится в магазине. "Хочет, чтобы я ему дал несколько лампочек, - заметил предприниматель, - "я бы мог дать, но не хочу из принципа...". Как же не пожалеться над инспектором, потерявшим столько времени?

Коррупция в фискальном секторе

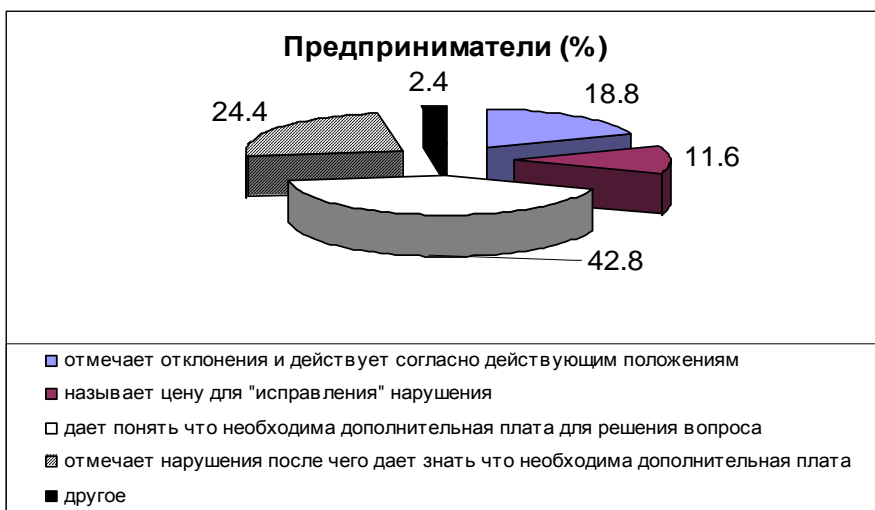
Что происходит в том случае, когда налоговый инспектор находит отклонения от Налогового Кодекса? Согласно

результатам проведенного опроса, почти в половине случаев налоговый инспектор дает понять прямо или косвенно, что для решения проблемы надо заплатить неофициально. В 24.2% случаев они, в первую очередь, регистрируют отклонения, после чего дают понять, что надо заплатить. Только в 11.6% случаев они прямо называют цену исправления отчета.

Один из опрошенных предпринимателей заметил, что намного проще в том случае, когда инспектор сам называет цену. "Тогда, по крайней мере, можно поторговаться". Что касается тех инспекторов, которые действуют в полном согласии с законом, то, по мнению молдавских предпринимателей, доля таких 18.8%.

Поскольку в большинстве случаев цена такой услуги со стороны налогового инспектора меньше суммы штрафа, который предприниматель должен заплатить государству, вполне вероятно попытка дать взятку.

Вопрос: Как себя ведет инспектор, который обнаружил, что бизнесмен нарушил налоговое законодательство?



Что происходит когда ты маленький?

Коррупция ударяет особенно болезненно по малым предприятиям. Бремя взяток всегда больше на малые предприятия и это характерно для всех стран мира.

Так, согласно расчетам Мирового Банка, в странах с развитой экономикой около 80% больших фирм или вообще не платят взятку, или размер взяток составляет менее 1% доходов. Среди малых предприятий только 54% могут позволить себе такую “роскошь”.

Доля взяток в доходах фирм (%)

	0%	<1%	1-1.99%	2-9.99%	10-12%	13-25%	>25%
Малые предприятия	32.3	21.3	13.7	17.6	9.4	3.7	2
Средние предприятия	37.6	26.9	11.7	14	5.9	3	1
Большие предприятия	58.2	20.9	6.8	8	3.7	1.5	0.9

Transparency International – Moldova рассчитало, что в Молдове, несмотря на единое законодательство, большие предприятия даже наказываются за уклонение от выплат налогов меньше чем малые предприятия. Так, если малые предприятия наказывались на сумму, составляющую 76% от объема уклонений, то особенно крупные налогоплательщики – только на 53%.

Качество управления

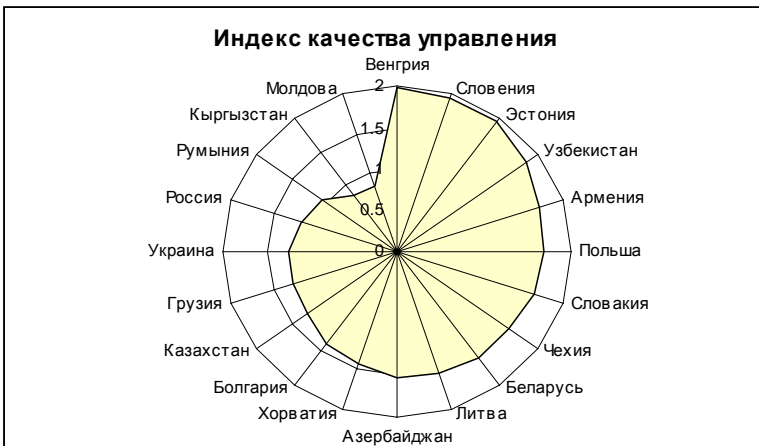
Качество управления государством во многом определяется степенью вмешательства частных интересов в деятельность государственных структур. Известный ученый Мирового Банка Дэниел Кауфманн проводил исследования в области коррупции и изучил этот феномен в 18 странах переходной экономики. Результаты свидетельствуют о том, что по этому показателю Республика Молдова занимает 17-е место в вопросах касающихся работы Парламента, деятельности

коммерческой и экономической юстиции, 14-е место - в принятии президентских решений, 13-е место – по индексу административной коррупции, 16-е место - в деятельности Национального Банка и, наконец, разделяет последнее место с Болгарией в вопросах финансирования политических партий.

Индекс захвата власти в государственных структурах

Страна	Индекс захвата власти и его основные компоненты (Indicelce (%))							Индекс администр. коррупц (доля взяток в общих доходах- %)
	Парламент	Президентские решения	Национальный банк	Уголовная юстиция	Коммерч. юстиция	Финансирован. политич. партий	Средний индекс	
Албания	12	7	8	22	20	25	16	4
Азербайджан	41	48	39	44	40	35	41	5.7
Болгария	28	26	28	28	19	42	28	2.1
Хорватия	18	24	30	29	29	30	27	1.1
Чехия	18	11	12	9	9	6	11	2.5
Эстония	14	7	8	8	8	17	10	1.6
Грузия	29	24	32	18	20	21	24	4.3
Венгрия	12	7	8	5	5	4	7	1.7
Кыргызстан	18	16	59	26	30	27	29	5.3
Литва	40	49	8	21	26	35	30	1.4
Латвия	15	7	9	11	14	13	11	2.8
Молдова	43	30	40	33	34	42	37	4
Польша	13	10	6	12	18	10	12	1.6
Румыния	22	20	26	14	17	27	21	3.2
Россия	35	32	47	24	27	24	32	2.8
Словакия	20	12	37	29	25	20	24	2.5
Словения	8	5	4	6	6	11	7	1.4
Украина	44	37	37	21	26	29	32	4.4
В среднем	24	21	25	18	20	20	21	3

Результаты опроса проведенного ЕБРР и Мировым Банком в 20 странах с переходной экономикой выражают качество управления по совокупности таких показателей, как качество



управления на микроэкономическом уровне (т.е. способность поддержать развитие малого и среднего бизнеса), макроэкономическая политика, создание рыночной инфраструктуры и, наконец, степень верховенства закона. По этим критериям Молдова занимает, соответственно, 16, 20, 20 и 19 место. Что это означает? Например, если в Эстонии 22% предпринимателей считают, что законодательство не обеспечивает безопасность их собственности, то в Молдове так считают уже 75% предпринимателей. На рисунке представлен общий индекс качества управления по 3 бальной шкале, где 3 означает совершенное управление. Ни одна из стран переходной экономики не достигла максимального показателя. Лучший результат в этом смысле принадлежит Венгрии – 1.98. Из 20 указанных стран по совокупному индексу качества управления Молдова имеет показатель 0.82 и находится на последнем месте.²

Этика предпринимательства

Предпринимательская деятельность основанная на частной собственности и личных интересах представляет собой самую важную составляющую часть современной экономики.

Роль бизнеса определяет его гражданские права и обязанности. Ни один закон или контракт не может предусмотреть все обстоятельства. Зачастую в процессе принятия решений предприниматели могут полагаться только на взаимные соглашения и совесть.

В отсутствии понятия совести, моральных принципов и ценностей которыми бы руководствовался бизнесмен, он бы не состоялся как личность, в то же время способствуя экономическому обвалу и разрушению общества в целом.

² EBRD, Transition Report, 1999.

Во взаимоувязанном и взаимозависимом современном мире, когда границы становятся все более транспарентными, международная репутация может зависеть от степени приверженности к этим принципам.

Пытаясь оживить уважение к предпринимательской деятельности, и воссоздать благородный образ предпринимателя, представляем ниже несколько принципов этики предпринимательства из двух документов “Семь принципов этики предпринимательства” (1912, Россия) и “Принципы предпринимательства”. Документы были представлены на IX Международной Конференции по Борьбе с Коррупцией в Дурбане (Южная Африка, 10-15 октября 1999 г.)

С точки зрения психологии, понятия “личность” и “принципы” очень взаимосвязаны, поскольку принципы являют собой основной и постоянный фактор определяющий поведение, в то время как личность является постоянным набором индивидуальных этических ценностей. Чем более привержено лицо своим взглядам, принципам и ценностям, тем более развито оно как личность.

1. Прибыль может быть главенствующей, но честь важнее прибыли.

Прибыль является показателем успеха. Нет сомнений, что прибыль является главной целью предпринимательства. Разногласия начинаются, когда выбираются средства для достижения цели. Поскольку центральной проблемой этики является проблема баланса между целью и средствами, этот принцип означает, что моральный компромисс является слишком большой ценой даже в случае больших прибылей.

С другой стороны, приверженность высоким моральным принципам гарантирует прибыль, поскольку она обеспечивает высокое качество продукции и услуг, репутацию надежного, заслуживающего доверия,

испытанного и компетентного партнера. В конце концов, получается, что “честность более прибыльна”.

2. Всегда основывай свой бизнес на имеющихся в распоряжении средствах.

Эта рекомендация касается одного важного, хотя и не всегда признанного аспекта бизнеса – способности рассчитать риск, а не действовать рискованно, даже если кажется, что бизнес не может существовать без этого.

На сегодняшний день различного типа “пирамидные” схемы существуют в изобилии, как на государственном уровне, так и в частном бизнесе. Этот принцип предупреждает об опасности оказаться “в долгах как в шелках”, что в дальнейшем может повлечь за собой банкротство.

3. Оправдывай доверие партнера. Это – основа бизнеса и ключ к успеху. Стремись заслужить репутацию честного, компетентного и надежного партнера. Будь таким партнером, с каким бы самому хотелось иметь дело.

Взаимное доверие важно. Оно может быть даже более важным психологическим компонентом удачного взаимодействия. Никакое законодательство, как бы развито оно ни было, не может заменить доверие. Напротив, при наличии доверия исчезает необходимость в излишней регламентации. Со стародавних времен партнеры, которые доверяли друг другу, выполняли свои обязанности без никаких юридических документов, доверяя лишь слову предпринимателя. Более того, самое высокое доверие бизнесмену выражается, когда о нем говорят, что ему “можно верить на слово”. В современном мире с его развитой законодательной системой регулирующей отношения в бизнесе роль доверия не снижается, а, наоборот, растет.

4. Конкурируй надлежащим (приемлемым) образом. Веди дискуссии связанные с предпринимательством в дружественном тоне. Самый надежный партнер тот, кто получает свою справедливую долю в сделке.

Современный мир бизнеса живет все более и более по принципам взаимной выгоды, не столько благодаря высоким моральным стандартам, сколько из за практической оценки выгод от сотрудничества, в сравнении с потерями от конфронтации.

Большинство рекомендаций по созданию доверительных отношений сводятся к тому же: если хочешь заслужить доверие партнеров, необходимо начать с улучшения себя, проявить инициативу, доказать свою открытость.

Предприниматели всегда отличались своим чувством социальной ответственности перед обществом и государством. Следующие принципы касаются отношений между предпринимателями и обществом.

5. Соблюдай действующие законы.

Тема отношений с государственными чиновниками очень важна, но болезненно воспринимается предпринимателями. Корни этой проблемы лежат в далеком прошлом, из за того, что предприниматели всегда были попираемы со стороны государственных чиновников.

Зачастую, не имея реальной возможности защитить свои интересы, предприниматели стараются заполучить поддержку со стороны государственных чиновников, путем взяточничества. Именно поэтому предприниматели становятся уязвимы и зависимы.

6. *Для того, чтобы законными способами влиять на принятие решений, присоединяйся к людям разделяющим твои идеи и принципы.*

Этот принцип призывает предпринимателей совершать только законные действия, имея дело с государственными чиновниками и подчиняться закону.

В настоящее время промышленники и предприниматели становятся значительной политической силой и готовы защищать свои интересы законными, цивилизованными средствами в Парламенте, а не в кабинетах государственных чиновников. Существуют три предпосылки успеха в данном направлении: осознать общие интересы, объединиться, и организовать для совместных действий.

7. *Делай полезные вещи для людей, а не только для вознаграждения, или собственных интересов. Не ожидай за это всеобщей благодарности.*

Сегодня, когда средства массовой информации очень влиятельны, и когда роль рекламы и связей с общественностью становится все более определяющей, иногда трудно отличить хорошие поступки для всеобщего блага от поступков сделанных напоказ.

Прежде всего, для того, чтобы делать хорошие дела, предпринимателям необходимо определиться с собственными основными ценностями для того, чтобы принимать правильные решения.

8. *Создавая свой бизнес, по крайней мере, не вреди природе.*

Интернационализация и глобализация бизнеса являются будущим современного мира. Экологический кризис, использование природных ресурсов, преступность и коррупция находятся на уровне, который не возможно было представить в начале прошлого века. Все эти реалии

современного мира имеют общую черту – глобальный характер. Отношение предпринимателей должно соответствовать масштабу возникающих проблем. Принятие решений в современном бизнесе зачастую требует анализа глобальных последствий принимаемых решений.

9. Найди в себе силы противостоять коррупции и преступности. Способствуй тому, чтобы эти феномены стали социально недопустимы.

Значительное число факторов содействовало возникновению настоящей ситуации: недейственное законодательство, финансовая нестабильность, нарушения со стороны государственных структур, и т.д. Все же, основной причиной являлась неспособность предпринимателей действовать единым фронтом и организовать сопротивление злоупотреблениям. Как правило, каждый предприниматель предпочитает сам решать свои проблемы, ища “защиты” со стороны госчиновников, или давая взятки. Хотя, рано или поздно, настанет момент, когда станет необходимо противостоять жадности, но тогда это будет сделать гораздо трудней.

10. Будь терпим к другим национальностям, культурам, традициям, религиям, странам. Они не хуже, и не лучше твоей – они просто другие.

Очень важно воспринимать людей других национальностей с точки зрения твоей культуры. Иногда невосприятие принимает такие крайние формы, как комплекс превосходства, или фашизм, или наоборот – комплекс неполноценности. Благодаря постоянной глобализации экономики способность принимать рациональные и нейтральные решения, обходя крайности, становится важной моральной и психологической проблемой. Кроме того, понимание других культур всегда только способствовало развитию бизнеса.